



Banking  
Innovation  
Group

**BIG**

# LEUCHTURM- TAGE

**17.-19. Juni 2018**

„Herzlich Willkommen zu den BIG Leuchtturm-Tagen 2018 in Stralsund und auf Rügen. Einem außergewöhnlichen Netzwerktreffen von kreativen, innovativen und zukunftsorientierten Führungskräften aus Banken in Deutschland, Österreich und der Schweiz.“



## „Das Format Leuchtturmtage schafft Raum für das Wesentliche – das Gespräch!“

„Niedrigzinsphase, Governance, Ertragsdruck. Unter dem Zeitdruck des Alltags einer Führungskraft kommen wichtige Aufgaben oft zu kurz: Die Bank strategisch in die Zukunft führen, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und frische Energie für sich und die Bank zu mobilisieren.“

Impulse von Top-Experten, Business-Session, Exkursionen und der Austausch mit anderen Führungskräften schaffen neue Gedanken und Chancen. Hier setzen wir mit den Leuchtturmtagen an.

Herzlich Willkommen in Stralsund und auf Rügen.

## „In die Sicherheit im Umgang mit Unsicherheit zu führen ist der erste Schritt zurück zur Stabilität.“

In Innovationen zu investieren, Sinn zu stiften, sich als Organisation zu trauen Neues auszuprobieren, sind die Tugenden um mit dem permanenten Wandel umgehen zu lernen. Denken Sie mit Ihren Kunden neue Leistungen, für die diese bereit sind Geld auszugeben. Brechen Sie mit den Mustern des Klagens und schaffen Sie Raum für Kreativität.

Nehmen Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden mit in eine Trial and Error – Lernwelt und lehren Sie Sicherheit im Umgang mit Unsicherheit. Wir zeigen Ihnen wie das leicht geht.

Herzlich Willkommen in Stralsund und auf Rügen.





**LONDON 2016: 8 x**  
**– WORLD BEER AWARDS**  
**BESTE DEUTSCHE BR**

The image shows a wooden wall with a large sign at the top and four framed award certificates below it. The sign is white with red text and a red border. The certificates are black with white text and images of beer bottles. The certificates are for 'WORLD BEER AWARDS' and 'BESTE DEUTSCHE BR'.

## Sonntag, der 17. Juni 2018

(ggf. individuelle Anreise am Samstag mit Verlängerungsnacht)

- Ab 12.30 h Empfang im Wyndham Stralsund Hanse-  
dom und Transfer nach Rügen
- 13.00 h LUNCH und interaktives Kennenlernen in  
der Inselbrauerei Rügen
- 14.00 h Business-Session: „Blick hinter die Kulissen:  
Wie ein Startup es in wenigen Monaten in den Olymp  
des harten Biermarktes geschafft hat.“  
Die Macher der Inselbrauerei Rügen.
- 15.30 h Experten-Input: „Die neuen Spielregeln im  
Banking – wie MACHER Ihre Bank in die Zukunft führen“  
Axel Liebetrau, Gründer der BIG – Banking  
Innovation Group
- 17.30 h Experten-Input: „Be digital or die - Was  
heißt das wirklich und was nicht?“  
Thorsten Jekel, Digital Working Vordenker
- 19.00 h Geheimtipp Rügen: Transfer zum besten  
„Sun Downer Strand“ Rügens und Business-Grillabend  
mit fangfrischem Fisch
- 22.00 h Ende des Veranstaltungstages

## Montag, der 18. Juni 2018

- 9.00 h Transfer zum Hafen Stralsund und Workshop im alten Hafenspeicher
- 9.30 h Experten-Input:  
„Mehr Erfolg in Vertrieb und Beratung“  
Felix A. Schweikert, Banker, Stratege, Verkäufer
- 11.30 h Business-Session: „Was zeichnet einen guten Kapitän aus?“  
Exkursion, Besuch und Führungs-Session auf der Gorch Fock
- 13.00 h Interaktiver Lunch auf dem Hafenspier
- 14.00 h Experten-Input: „Ertragssprung durch Kundenzentrierung“  
Transparent, kundenzentriert, wertebasiert  
Fans gewinnen  
Ewald Seifried, Gründer der BIG – Banking Innovation Group
- 16.00 h Experten-Input: „Soko Stralsund – Vernehmungs-Coaching für Führungskräfte“  
Roland Buß, Kriminalist und Führungsexperte
- 19.00 h Abendessen in einer der ältesten Hafenkneipen
- 22.00 h Ende des Veranstaltungstages

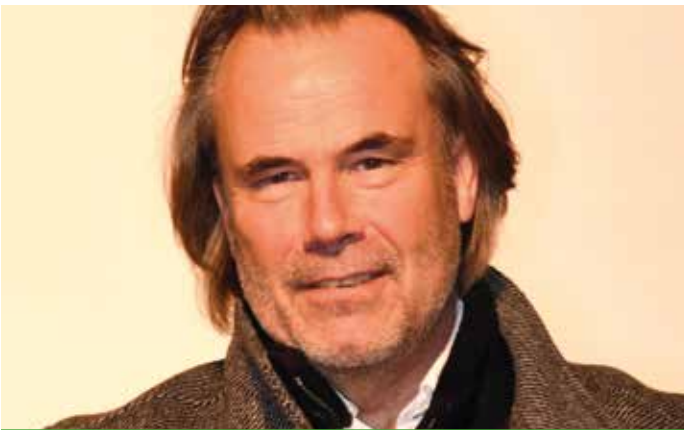




## Dienstag, der 19. Juni 2018

- 9.00 h      Transfer zum OZEAENUM Stralsund
- 9.30 h      Experten-Input: „Change als Chance – Mehr Mut zu Experimenten oder Anders ist das neue Besser.“  
Axel Liebetrau, Gründer der BIG – Banking Innovation Group
- 10.30 h     Business-Session: „Lernen von den Pinguinen – lernen von den Leuchtturmtagen“  
Exkursion, Besuch und Führungs-Session im OZEAENUM Stralsund mit Abschlussrunde und „Lessons Learnd“ mit allen Experten und Referenten
- 13.00 h     Veranstaltungsende





Roland Buß

„Wer die DNA erfolgreiche Gespräche der Verbrechensbekämpfung entschlüsselt, kann diese Geheimnisse fürs sein Business und Leben nutzen!“ Roland Buß ermittelt als Kriminalhauptkommissar seit vielen Jahre im Bereich der Schwerstkriminalität. Er erlebte und erforschte die hochsensible Gesprächssituation zwischen Straftätern und Kriminalbeamten. Vom Bankräuber bis zum Serienmörder. Er schlägt die Brücke zwischen den Blockbustern „Crime“ und „Business“. Roland Buß nähert sich dem Bekannten, dem Alltäglichen aus ganz anderen Blickwinkeln, bricht Sichtweisen auf und inspiriert zum Nachdenken, Umdenken und nicht zuletzt Neudenken.

**Thema: „Soko Stralsund – Vernehmungs-Coaching für Führungskräfte“**

Wir analysieren reale, packende Kriminalfälle. Wir erfahren, wie man das erste Aufeinandertreffen mit Straftätern inszeniert und welche Wirkung das für das spätere Verfahren hat. Wie bricht man das Eis in einer Vernehmung mit einem Serien-Bankräuber, mit dem Ziel ein Geständnis zu erreichen? Woran macht ein Serienmörder fest, dass er eine Lebensbeichte ablegt, statt zu schweigen? Wir erleben den Kriminalisten Roland Buß bei seiner Spurensuche, erfahren von ihm, was erfolgreiche Ermittler ausmacht und welche Parallelen sich zu dem Thema Führung auftun.



Thorsten Jekel

„Neue Technologien effektiv in der Bank nutzen.“ Als IT-Unternehmer, Autor und Speaker ist der Betriebswirt und MBA Thorsten Jekel der Experte für Digital Working. Aus seiner über 25-jährigen Berufserfahrung im Vertrieb, in der Service- und IT Projektverantwortung sowie als langjähriger Geschäftsführer im Mittelstand spricht er aus der Praxis, für die Praxis. Seit 2010 unterstützt er Menschen und Unternehmen bei der produktiven Nutzung neuer IT Technologien.“

**Thema: „Be digital or die - Was heißt das wirklich und was nicht?“** – die Frage wie Sie Digital Working Technologien für sich und Ihre Bank optimal nutzen, zeigt der praxisnahe Beitrag in anschaulicher Weise auf. Wo und wie sind digitale Hilfsmittel sinnvoll? Wo tut es auch das gute alte Papier? Wenn wir schon Smartphones und Tablets mit uns herumtragen, wie können wir sie optimal nutzen? Ob bei der täglichen Kommunikation, Meeting-Organisation, Reiseplanung, Kalender- und Adressverwaltung, Zielplanung, Dokumentenmanagement, Nutzung der Cloud – überall helfen neue Technologien und Tools, Zeit und Energie zu sparen. Und Thorsten Jekel zeigt uns, wie das funktioniert. Nicht technikverliebt wie ein Nerd, sondern aus der pragmatischen Sicht eines Managers.



Axel Liebetrau

„Führungskräfte in Banken müssen Vordenker sein! Sie müssen aufzeigen können wohin die digitale Reise geht, wenn Sie dies nicht tun, dann sind sie nur Verwalter!“ Axel Liebetrau macht als Deutschlands einflussreichster Experte für Innovationen und Trends in Banking nicht nur klar, was die Aufgabe von Führungskräften ist, er liefert Leitlinien und Inspirationen für eine erfolgreiche Umsetzung. Nach seiner Laufbahn als Banker arbeitete er zuerst in verschiedenen Beratungsfirmen und Zukunftsforschungsinstituten. Er studierte Bankbetriebslehre in Deutschland und International Management Consulting in England. Seit 2005 ist er als Unternehmer in der Innovationsberatung sowie als Keynote Speaker tätig. Er lehrt an den führenden Business Schools in der Schweiz und Deutschland.

**Thema: Die neuen Spielregeln im Banking – Wie MACHER die Bank in die Zukunft führen“**

Führungskräfte müssen visionäre Vordenker und vorausschauende Mannschaftsspieler sein. Die Beschäftigung mit Digitalisierung, Trends, Innovationen und neuen Spielregeln hilft dabei, die Zukunfts-Fitness der Bank zu verbessern und sich auf die Zukunft vorzubereiten.



Ewald Seifried

„Ertragssprung durch Kundenzentrierung“ **Transparent, kundenzentriert, wertebasiert Fans gewinnen.**“ Erfolgsgeschichten mit zu schreiben ist die Passion von Ewald Seifried. Als langjähriger Banker hat er jede Aufgabe im Individualkundengeschäft, mit und ohne unternehmerischen Hintergrund, selbst wahrgenommen. Vom Kunden her denken, durch die Kundenbrille zu schauen, erkennen was fehlt, hier ist er schon immer neugierig und entwickelt wirksame Lösungen. Als Pionier in den Leistungen Estate Planning, Wealth Management, beim mobilisieren von Betongold ist er anerkannter Experte. Als Unternehmensberater arbeitet er mit Unternehmern in der Organisationsentwicklung, mit Finanzdienstleistern an der Weiterentwicklung ihrer Beratungskonzepte im Individualkundengeschäft.

**Thema: „Ertragssprung durch Kundenzentrierung“**

Nachgefragt was Kunden wirklich brauchen, genau zugehört, braucht es den Mut zur Veränderung. Überblick, Klarheit, Transparenz, und Nachvollziehbarkeit werden gefordert. Jetzt braucht es Entscheidungen, manches konsequent anders zu machen. Erfahren Sie wie wenige Prinzipien, enorme Wirkung für mehr Geschäft entfalten



Felix A. Schweikert

„Die Zukunft von Vertrieb und Beratung“. Die Banken im deutschsprachigen Raum sehen sich heute mit den Herausforderungen konfrontiert, über die Felix A. Schweikert schon Jahre referierte. Abnehmende Kundenloyalität, sinkende Margen und zunehmender Druck von Non- und Nearbanks aus dem In- und Ausland erschweren das erfolgreiche Agieren im Markt. Felix A. Schweikert, selbst gelernter Bankkaufmann, studierte Betriebswirtschaft in England und Deutschland und unterstützt heute Finanzdienstleister dabei den Vertrieb noch erfolgreicher zu machen.

**Thema: „Mehr Erfolg in Vertrieb und Beratung“.**

Erfahren Sie, wie Sie Ihren Vertrieb strategisch positionieren und gleichzeitig auch effizient und effektiv in der täglichen Arbeit umsetzen. Was sind die Gefahren im Vertrieb der Bankenwelt 2020 und wie kann man diesen begegnen? Was sind die Anforderungen an den Vertrieb der Zukunft? Wer sind potentielle Kunden und wie gewinnen wir sie?

**IMPRESSIONEN 2017**



# Drei außergewöhnliche Business-Sessions



**RÜGENER INSELBRAUEREI**

„Blick hinter die Kulissen:  
Wie ein Startup es in wenigen  
Monaten in den Olymp des harten  
Biermarktes geschafft hat“

Die Macher der Inselbrauerei Rügen

[www.insel-brauerei.de](http://www.insel-brauerei.de)



**GORCH FOCK 1**

„Was zeichnet einen guten  
Kapitän aus?“

Exkursion, Besuch und  
Führungs-Session auf der  
Gorch Fock 1 mit Rigg-Training

[www.gorchfock1.de](http://www.gorchfock1.de)



**OZEANEUM**

„Lernen von den Pinguinen – lernen  
von den Leuchtturmtagen“

Exkursion, Besuch und  
Führungs-Session im  
OZEANEUM Stralsund

[www.ozeaneum.de](http://www.ozeaneum.de)





## Seminargebühren

Die Kosten betragen 1.350,00 EUR (zzgl. MwSt.) als Early-Bird bei Anmeldung bis 30. April 2018 und danach 1.550,00 EUR (zzgl. MwSt.). Dieser Preis ist „all in“ und beinhaltet alle Speisen, Getränke, Eintritte und Veranstaltungsgebühren. Übernachtungen können zu einer Sonderkondition von 79,00 EUR mit dem Code „Leuchtturmtage“ direkt im Veranstaltungshotel gebucht werden.

## Veranstaltungshotel

Wyndham Hotel Stralsund HanseDom  
Grünhufer Bogen 18 - 20  
18437 Stralsund | Germany  
Fon 0800 10 10 88 0  
[www.wyndhamstralsund.com/de](http://www.wyndhamstralsund.com/de)

## Anmeldung

Per Mail an [info@bankinginnovationgroup.de](mailto:info@bankinginnovationgroup.de) –  
– Early Bird bis 30. April 2018 –

## Veranstalter

**BIG – Banking Innovation Group GmbH**  
Haydnstr. 5  
69168 Wiesloch | Germany  
Fon +49 (0) 177 4931271  
[info@bankinginnovationgroup.de](mailto:info@bankinginnovationgroup.de)  
[www.bankinginnovationgroup.de](http://www.bankinginnovationgroup.de)



Banking  
Innovation  
Group **BIG**